

647510**BHSghMN352D-5C**

Seat No : _____

B.Sc. (HS) Semester - 5 (NEP-2020) Examination**Oct/Nov - 2025****GHS: (FRM) Consumer in the Market (Minor-5)****Time: 2:00 Hours****Marks:50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહકની ફરજો વિષે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહકના અધિકારો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૨	બજારના પ્રકાર વિષે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	બજારના કાર્યો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન વિષે સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	ગ્રાહક શિક્ષણ અને સંશોધન કેન્દ્ર - અમદાવાદ વિષે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	કન્ઝ્યુમર ગાઇડન્સ સોસાયટી - મુંબઈ વિષે લખો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1) ભેળસેળ.	
	2) બજારની લાક્ષણિકતાઓ.	
	3) શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ.	
	4) જાહેરાતના ફાયદાઓ.	

ENGLISH VERSION

Que.1	Write on the responsibility of the consumer.	(10)
	OR	
Que.1	Explain the Rights of consumer.	
Que.2	Write on the types of market.	(10)
	OR	
Que.2	Explain the functions of market.	
Que.3	Explain the psychology of advertisement.	(10)
	OR	
Que.3	Explain the direct advertisement.	
Que.4	Write on the Consumer Education and Research Center - Ahmedabad.	(10)
	OR	
Que.4	Write on the Consumer Guidance Society - Bombay.	
Que.5	Write short notes. (Any two)	(10)
	1) Adulteration.	
	2) Characteristics of market.	
	3) Educational institutions.	
	4) Advantages of advertisement.	
